



Blaumar

the mediterranean hotel

DECLARACIÓN AMBIENTAL 2022









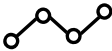


Periodo de la declaración: Enero a Diciembre 2022

Este establecimiento dispone de un sistema de gestión ambiental y se informa al público sobre su comportamiento ambiental de acuerdo con el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría REGLAMENTO (CE) 1221/2009 EMAS y el REGLAMENTO (UE) 2017/1505
Registro núm. ES-CAT-000057



Diciembre 2022
Declaración nº 22



pag. 1		Presentación de la empresa
pag. 2		Nuestro compromiso
pag. 2		Presentación del Sistema de Gestión Ambiental
pag. 3		Cumplimiento de requisitos legales
pag. 3		Nuestros reconocimientos más destacados
pag. 4		Acciones realizadas para la protección del Medio Ambiente
pag. 6		Nuestros impactos ambientales
pag. 7		Nuestro comportamiento ambiental
pag. 10		¿Hemos cumplido nuestros objetivos?
pag. 11		Nuestros objetivos para 2023
pag. 12		Verificación y validación de la declaración

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

LA EMPRESA

<p>Nombre de la empresa: GRUPO BLAUMAR</p> <p>(Promociones Blaumar, S.A.)</p>	<p>CNAE-2009/NACERev.2: 5510 - Hoteles y alojamientos similares</p>	<p>Nombre del Hotel: Hotel Blaumar</p> <p>Categoría: 4 estrellas superior</p> <p>Habitaciones: 250</p>	<p>Dirección: C/ Joan Miarnau Ciurana, nº 4, 43840, Salou, Tarragona</p> <p>www.blaumarhotel.com @blaumarhotel</p>	<p>Historia del Hotel: Últimas reformas para adaptar las instalaciones a los requerimientos de nuestros clientes y otros aspectos legales:</p>
--	--	---	---	---



1987 - Inauguración Hotel Blaumar

2004- Remodelaciones de las habitaciones Familiares

2010- Nueva piscina, reformada siguiendo criterios ambientales

2014- Nuevos baños, sustituimos bañeras por plato de ducha

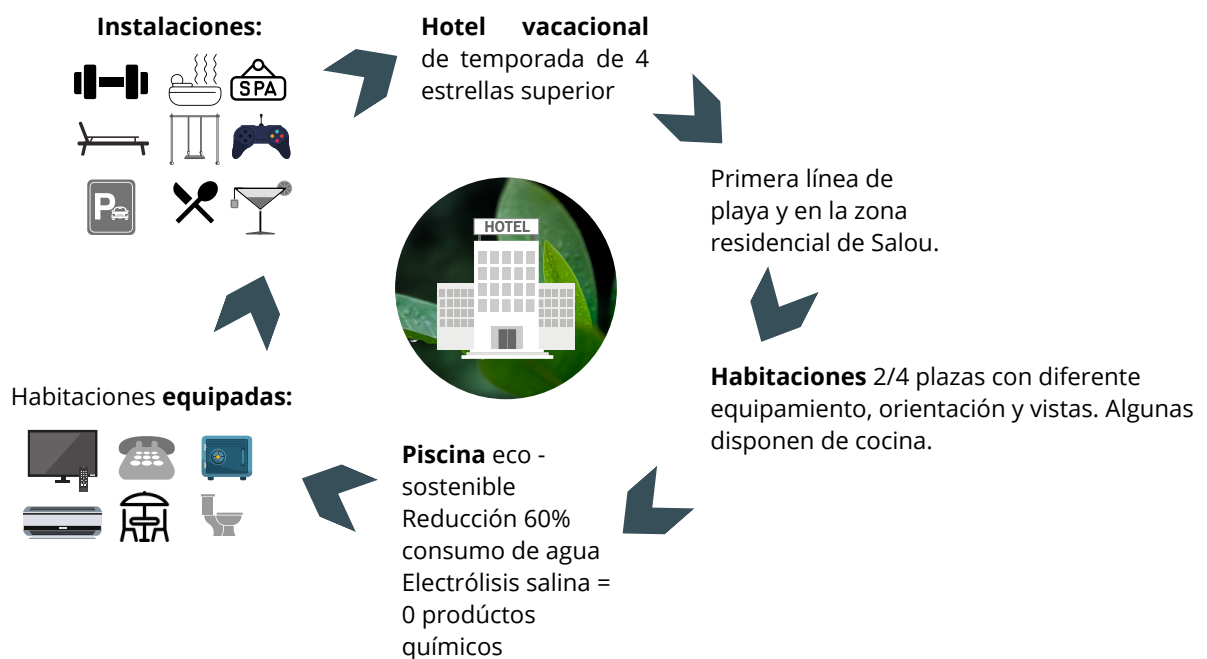
2017- ¡30 AÑOS! Reforma de zonas internas de servicio siguiendo criterios ambientales

2018- Reforma integral en la mitad de las habitaciones

2019- Reforma de las zonas nobles del hotel, recepción, lobby y restaurante Arena.

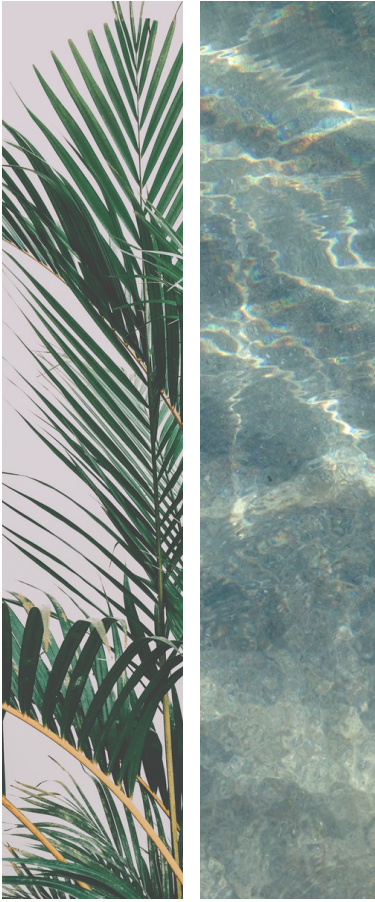
2020- Reforma integral de todas las habitaciones del hotel

FICHA TÉCNICA DEL HOTEL



2. NUESTRO

Comunicación: promover la comunicación con nuestros clientes, empleados, proveedores y accionistas.



Objetivos: marcar periódicamente objetivos que nos hagan mejorar nuestro servicio y comportamiento medioambiental.

Mejorar continuamente nuestros métodos de trabajo revisándolos regularmente.

Prevenir los accidentes, la contaminación y otros impactos negativos, implantando las medidas de seguridad y la formación necesarias.

Racionalizar los consumos de agua, electricidad y gas.

Obligación de cumplir con la legislación y otros requisitos que nos apliquen.

Mejorar tecnológicamente las instalaciones para hacerlas más seguras, accesibles y respetuosas con el medio ambiente.

Innovar para diferenciarnos de la competencia y ofrecer productos y servicios de calidad.

Sensibilizar e implicar a los empleados, clientes, proveedores y accionistas en la práctica de acciones sociales y en un comportamiento más seguro y sostenible

Orientarnos al cliente, para conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes internos y externos, proveedores y accionistas.

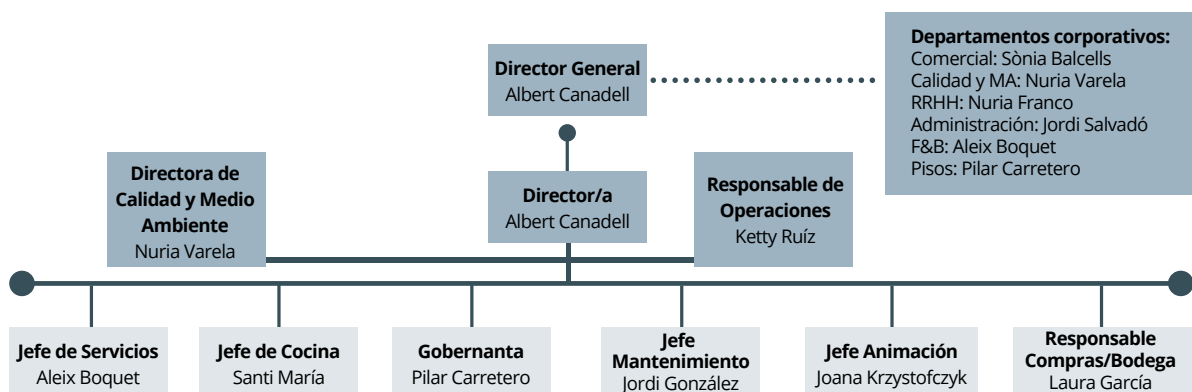
Salou, a 15 de febrero de 2021
Albert Canadell Rion
Director General Grupo Blaumar

3. PRESENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La implantación del sistema EMAS fue un proyecto piloto en la zona en el año 2000.

Con este sistema de gestión pretendemos ejercer nuestra actividad con el menor impacto posible al medio ambiente, optimizar costes, mejorar nuestra imagen pública y aumentar la motivación de nuestros empleados.

El sistema de gestión se aplica en todas las actividades del alojamiento, manutención y entretenimiento de los clientes. Se desarrolla en procedimientos, instrucciones de trabajo y registros y realizamos anualmente auditorías internas y externas para asegurar su correcto funcionamiento.



4. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES



Periódicamente evaluamos el cumplimiento de toda la legislación ambiental y sectorial aplicable a la actividad y trasladamos al plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones y/o a los procedimientos operativos pertinentes aquellas actuaciones o inspecciones que deban realizarse periódicamente para el cumplimiento de la normativa actual (el listado de permisos y licencias vigentes de la actividad se puede consultar en el apartado Anexos de esta Declaración). En la última evaluación realizada no se ha detectado ningún incumplimiento legislativo. Por otro lado, certificamos que no se han producido denuncias ni sanciones ambientales durante el año 2022.

5. NUESTROS RECONOCIMIENTOS MÁS DESTACADOS

- Año 1999: Certificado Q de calidad, del Instituto de Calidad Turística Española
- Año 2000: Certificado EMAS
- Año 2004: Certificado de gestión ambiental ISO 14001
- Año 2004: Premio al Hotel Medioambiental de Hotelplan
- Años 2005 y 2006: Premio de Campeón medioambiental TUI.
- Año 2008: Mención especial del Jurado de los Premios Club EMAS 2008, por nuestro jabón artesanal realizado con aceite reciclado.
- Años 2008, 2009 y 2010: Premio Distinguido del Turismo, del Ayuntamiento de Salou, por la gestión ambiental y la piscina sostenible.
- Año 2015: Certificado “Ecolíderes de Bronce” de Tripadvisor
- Año 2015: Reconocimiento de plata de la Comisión Europea de Medio Ambiente por nuestros más de 10 años como empresa EMAS.
- Año 2016: Reconocimiento del CEPTA (Confederación Empresarial de la Provincia de Tarragona) al trabajo en materia de sostenibilidad
- Año 2020: Insignia de reconocimiento de la Generalitat de Cataluña por los 20 años de EMAS.
- Año 2021: Firma del Compromiso de Viaje Sostenible de la UNESCO
- Año 2022: Premio Jordi Cartanyà del Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona por la “mejor propuesta innovadora para el desarrollo turístico sostenible”.

6. ACCIONES REALIZADAS PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CONSUMO DE AGUA

Grifos monomando con regulador de caudal en las habitaciones.

Piscina sostenible: 60% menos de capacidad de agua, depuración por electrólisis salina = consumo 0 de productos químicos



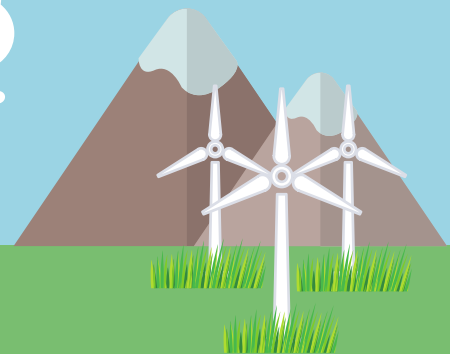
Programadores de **riego por goteo** o dispersor en los jardines del hotel.

Sustitución de bañeras por **platos de ducha**, instalación de **cisternas de menor capacidad** y doble descarga.

En la limpieza de habitaciones **sistema de fregado plano** con mopa húmeda, que reduce el consumo de agua en un 60%



CONSUMO DE ENERGÍA



250 nuevas habitaciones reformadas: iluminación a base de LED, eliminación de las cocinitas, climatización centralizada, nuevos textiles más ligeros y almohadas eco-label.

Cargadores para coches eléctricos que se ofrecen a los clientes **de forma gratuita.**

Desconexión automática de climatización de las habitaciones al detectar puertas de la terraza abiertas.

Programador centralizado de encendido y apagado en luces de terrazas de todas las habitaciones del hotel y zonas exteriores.

Sustitución de la iluminación de los baños por **lámparas LED**

Sustitución de las lámparas fluorescentes de todos los pasillos de las plantas del hotel por **lámparas LED.**

SENSIBILIZACIÓN DE CLIENTES, PROVEEDORES Y EMPLEADOS



Audiovisual de **educación ambiental** para las incorporaciones en plantilla, con test de evaluación.

Eco-corner: un espacio de relax, con librería de intercambio de libros, vitrina de exposición con iniciativas, premios y certificaciones

Obsequio de un cactus a los clientes para promover el cuidado de la biosfera, en tiesto biodegradable y con packaging de papel de algas

Talleres de **educación ambiental** en animación infantil.

Tourhotel: visita guiada por las zonas internas del hotel: enseñamos nuestra forma de trabajar y las acciones medioambientales implantadas.

Canal "hotel" de TV sintonizado en todas las habitaciones para difundir de forma activa información actualizada del hotel, actividades programadas, acciones medioambientales y mensajes de sensibilización.



GESTIÓN DE RESIDUOS



Productos del buffet de **desayunos a granel** eliminando los envoltorios individuales.

Dosificadores de gel y champú en las duchas de las habitaciones, evitando alrededor de 30.000 botes individuales al año.

Cenicero ecológico de plástico reciclado para contribuir al mantenimiento de playas y bosques.

Se **recicla y reutiliza parte del aceite usado** de cocinas para la elaboración de jabón artesanal, que se regala a los clientes como un artículo de acogida

Amenities ecológicos jabón de manos eco, jabón de ducha sin parabenos ni siliconas, envoltorios de papel reciclado.



7. NUESTROS IMPACTOS AMBIENTALES

DIRECTOS Sobre estos hemos establecido medidas de control en nuestro programa de objetivos medioambientales 2023 y actuaciones de control operacional.

ACTIVIDAD O PROCESO	ASPECTO AMBIENTAL INDIRECTO	IMPACTO ASOCIADO	SIGNIFICATIVO
Limpieza y restauración	Consumo de agua	• Agotamiento de recursos no renovables.	El valor de consumo por pernoctación ha aumentado respecto a periodos anteriores y se aleja del valor óptimo de referencia del Documento de Referencia Sectorial.
	Consumo de gas	• Agotamiento de recursos no renovables.	El consumo por pernoctación ha aumentado respecto a periodos anteriores.
	Consumo eléctrico	• Efecto invernadero	El control de este aspecto incide en los presupuestos económicos del hotel.
	Consumo comida, bebida y otras materias	• Contaminación por residuos urbanos	Afecta a terceras partes: inspecciones del Ayuntamiento para la correcta segregación de los residuos.
	Consumo de productos de limpieza	• Contaminación del agua y generación de residuos de envases	El consumo de estos productos se aleja del valor óptimo de referencia Sectorial
Animación	Emisión de ruidos	• Contaminación acústica	Significativo en nuestro sistema al haber intereses de terceras partes: vecinos de los edificios colindantes.

INDIRECTOS derivados del comportamiento de los clientes, del aprovisionamiento de materias primas y de algunos servicios desarrollados por empresas externas. Sobre estos aspectos, desarrollamos las acciones de sensibilización que se explican a lo largo de esta declaración.

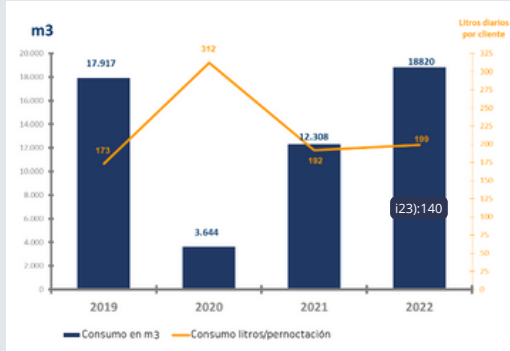
ACTIVIDAD O PROCESO	ASPECTO AMBIENTAL INDIRECTO	IMPACTO ASOCIADO	ACTIVIDAD O PROCESO	ASPECTO AMBIENTAL INDIRECTO	IMPACTO ASOCIADO
Comportamiento de los clientes	Consumo de agua	• Agotamiento de recursos no renovables	Servicio de lavandería	Consumo de agua	• Agotamiento de recursos no renovables
	Consumo eléctrico	• Efecto invernadero		Consumo eléctrico	• Efecto invernadero
	Consumo comida, bebida y otras materias	• Contaminación por residuos		Aguas residuales	• Contaminación del agua
Servicio de asistencia médica	Consumo de medicamentos y material sanitario	• Contaminación por residuos	Aprovisionamiento de materias primas	Emisión de CO2 a la atmósfera durante el transporte	• Efecto invernadero
Shows de animación contratados a empresas externas	Emisión de ruido	• Contaminación acústica	Servicio de transfer de clientes	Emisión de CO2 a la atmósfera durante el transporte	• Efecto invernadero
Mantenimiento de instalaciones	Consumo de agua	• Agotamiento de recursos no renovables			
	Aguas residuales	• Contaminación de agua			
	Consumo productos de limpieza y fitosanitarios	• Contaminación por residuos			

La metodología sobre cómo hemos evaluado la importancia o relevancia de los aspectos ambientales de estas actividades se explica en el apartado "Anexos" de esta Declaración.

8. NUESTRO COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Algunos resultados se comparan con valores o indicadores de referencia del sector turístico (referenciados con la letra "i" y el número de indicador) que aparecen en el Documento de Referencia Sectorial (DRS) aprobado en la DECISIÓN (UE) 2016/611 DE LA COMISIÓN, de 15 de abril de 2016. Las tablas de datos y/u otra información ampliada para la comprensión de estos resultados se encuentran en los Anexos de esta Declaración.

AGUA



Consumo general: aumenta sobre 2021 ☹️

Consumo por pernoctación aumenta 5% sobre 2021 ☹️

Aspecto significativo debido a su distanciamiento del valor óptimo (i23) = 140 l / pernoctación

Consideraremos **acciones de seguimiento** para controlar este consumo

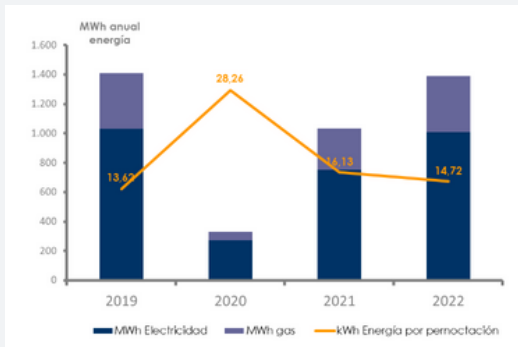


ENERGÍA

Energías y combustibles consumidos en el hotel: *alternativa si falla la caldera de gas

No existe consumo directo de energías renovables, pero nuestra Compañía eléctrica utiliza un **27% de energías renovables** para producción de electricidad. (último dato publicado 2021).

Consumo de energía: (MWh)



Consumo energía total x m2 edificado: **101,60 kWh/m2** 😊
(Valor óptimo de referencia i43: 180kWh/m2)

Consumo de energía para agua caliente: **3,47 kWh/pernoctación** ☹️
(Valor óptimo de referencia i24: 3kWh)

Consumo general de energía por pernoctación:

2022<2021 😊

Aspecto significativo debido al incremento de consumo de gas y debido a que se aleja del valor óptimo de referencia

Consideraremos **acciones de seguimiento** para controlar este consumo



EMISIONES

4 focos de emisión: 2 extractores de cocina, 1 chimenea de la caldera de gasoil y 1 chimenea de las calderas de gas.

Emisiones de CO2: 2022>2021 ☹️

Emisiones CO2 por pernoctación 2022=2021 😊

Demanda energética del edificio en emisiones de CO2/m2 2022<2021<2018 (antes reformas) 😊



RESIDUOS

El hotel Blaumar (código de productor de residuos P-39719.1) realiza la **segregación selectiva de los residuos urbanos** para aquellos que el Ayuntamiento de Salou tiene establecido un sistema de recogida



URBANOS

Cada 5 años -> estudio para valoración aproximada de la generación de estos residuos.

En el estudio de 2017: total de residuos urbanos generados = 110 Tn = 0,992 kg/pernoctación, 0,300 kg fueron residuos sin clasificar



Residuos que se recogen selectivamente:

Salou = **40%**

Hotel Blaumar: **70%** ✓

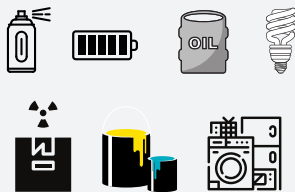
Valor óptimo de referencia (i38): 84%

*Fuente: Agencia de Residuos de Cataluña <http://estadistiques.arc.cat/ARC>

ESPECIALES

Tenemos un "punto verde" en el hotel. Allí recogemos selectivamente: aerosoles, pilas, aceites de cocina, fluorescentes y otros residuos circunstanciales como restos de pintura o algunos aparatos electrónicos.

Algunos litros del aceite usado de nuestras cocinas lo destinamos a la elaboración de jabón de manos artesanal que regalamos a nuestros clientes.



BIODIVERSIDAD



Blaumar ocupa:
3 783 m²
 Dispone de:
418 m² de zona verde exterior
0 m² de zona verde interior



El hotel ocupa suelo urbano. El impacto en la biodiversidad del territorio es débil.





EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

Controlamos específicamente la evolución de los consumos de productos de limpieza.

El **consumo de productos químicos para la limpieza** en ingredientes activos:

2022 = 11,06 gr/pernoctación 😞
(valor óptimo de referencia i28: 10 gr.)

Desde 2016 no compramos lejía para el dpto. de limpieza, sino pastillas de cloro para su disolución en agua: ✓

40gr/l  vs 0,150gr/l 

Aspecto significativo debido a que se aleja del valor óptimo de referencia

Optimizamos nuestras compras según la ocupación del hotel y el tipo de cliente y seguimos criterios ambientales para la selección de nuestros proveedores. Se han establecido acciones para el control del consumo de productos de limpieza. ✓

AGUAS RESIDUALES

Realizamos cada año 1 analítica de la calidad del agua que vertimos.





Resultados última analítica, conforme a la legislación.

RUIDO

Las actividades nocturnas de animación pueden provocar emisión de ruido => nuestros equipos de música y megafonía tienen limitadores de potencia =>

- 😊 niveles de emisión correctos
- 😊 no ha habido quejas por ruido

CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Ajustamos el encendido  y el apagado  de toda la iluminación exterior automáticamente según los horarios de verano e invierno.

- ✓ A las 00h00 se apagan todas.
- ✓ En la piscina funcionan con célula crepuscular

EDUCACIÓN AMBIENTAL DE CLIENTES

En el canal hotel de las TV de las habitaciones, invitamos a nuestros clientes a que contribuyan en:

- ahorro de energía y agua
- separación de residuos
- limpieza y conservación del litoral
- no malbaratamiento de comida en el buffet

En el eco-corner del hotel exponemos muestras y detalles de las acciones ambientales destacadas.

Semanalmente organizamos una **visita guiada por las zonas internas del hotel** (salas de máquinas, almacenes, cocinas, etc.): enseñamos nuestra forma de trabajar y las acciones medioambientales implantadas.

La puntuación en las encuestas de calidad sobre la gestión ambiental 2022>2022>2020 😊

- ¿Las más exitosas para los clientes?
- Reutilización de las toallas de baño
 - Productos a granel en el desayuno



9. ¿HEMOS CUMPLIDO NUESTROS OBJETIVOS?

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA



50%
conseguido

Estudiar la viabilidad de instalar placas solares y/o fotovoltaicas en el ático del Bloque 2 del hotel



100%
conseguido

Ofrecer a los clientes el servicio de limpieza eco-friendly que consiste en realizar la limpieza diaria de la habitación sin agua ni productos químicos y con agua cada 3 noches.

SENSIBILIZACIÓN DE LOS CLIENTES, EMPLEADOS Y PROVEEDORES EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



50%
Conseguido

Campaña de sensibilización de obsequio de un cactus a los clientes para promover el cuidado de la biosfera.



100%
Conseguido

Instalar canal en las TV de las habitaciones con información, videos y promociones del hotel.



100%
Conseguido

Instalar 2 cargadores para coche eléctrico.



100%
Conseguido

Creación de una revista para clientes, con información de novedades, promociones y acciones medioambientales implantadas en el hotel

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES Y EMPLEADOS EN EL SISTEMA DE GESTIÓN Y EN ACCIONES SOCIALK



100%
Conseguido

Promover y aumentar la participación de los clientes en las actividades de animación encaminadas a la concienciación ambiental



50%
conseguido

Implantar la actividad de City Tour y Camino de Ronda con los clientes para dar a conocer el municipio como campaña de integración con la comunidad

REDUCCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS



25%
Conseguido

Reciclar las pastillas de jabón de manos sobrantes de las habitaciones en colaboración con nuestra artesana jabonera (Estefania Fariñas) para reutilizarlas en la elaboración de nuevas pastillas de jabón.



100%
conseguido

Eliminar las microtarrinas de los productos del buffet de mermeladas dietéticas, ofreciendo estos productos en formato granel



100%
Conseguido

Instalar máquinas de café de comercio justo en cápsulas de papel fabricadas de fibras naturales sin clorar, reciclables y degradables, en el restaurante buffet.

10. NUESTROS OBJETIVOS PARA 2023



OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA POR CLIENTE

Sustitución en el nuevo restaurante bufet toda la iluminación por lámparas LED y renovar el sistema de climatización.

Servicio de Limpieza sostenible en todas las habitaciones: repaso diario sin agua (barrido, arreglo de camas y se retira basura) y la limpieza tradicional (que implica uso de agua y productos químicos) se realizará cada 3 noches de estancia.



REDUCCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

Cápsulas de café compostables en las habitaciones eliminando las cápsulas de aluminio tradicionales.

Sustituir los productos de limpieza de habitaciones por unos con etiqueta ecológica y poner en uso los dosificadores de producto que hay en la planta 1 de cada edificio.



MEJORAR LA ECONOMÍA CIRCULAR DEL HOTEL

Reciclar las pastillas de jabón de manos sobrantes de las habitaciones en colaboración con nuestra artesana jabonera (Estefania Fariñas) para reutilizarlas en la elaboración de nuevas pastillas de jabón.

Definir un planing de acciones de cricularidad y aplicar aquellas más relevantes (quickwins).

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES Y EMPLEADOS EN EL SISTEMA DE GESTIÓN Y EN ACCIONES SOCIALES

Promover y aumentar la participación de los clientes en las actividades de animación encaminadas a la concienciación ambiental (talleres verdes, city tour, camino de ronda y tour-hotel).

Poner en valor el eco-corner como punto de difusión medioambiental: poner fijo el video de Medioambiente (sin audi), decorar la vitrina, anunciar el eco-corner en el canal interno TV.

Fomentar el uso del Portal del Empleado como canal de comunicación con los empleados y para promover su participación en acciones de sostenibilidad en el hotel.

Crear un "Comité Verde" con miembros voluntarios entre el personal de Grupo Blaumar para fomentar la aportación de acciones de sostenibilidad.

MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL HOTEL EN EL SECTOR Y LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD

Crear alianzas para acercar el hotel y sus sistemas de gestión de calidad y sostenibilidad al público local y escuelas de Salou.

Programar la visita de instagramers eologistas para hacer promoción del hotel p.e. sobre el regalo de los cactus que se dejan en las habitaciones entre otras cosas.

Jornadas de puertas abiertas para empleados y sus familiares mostrando las acciones de sostenibilidad implantadas

Realizar la segunda mesa redonda de sostenibilidad en Blaumar y promover futuras mesas temáticas sectoriales



11. PRÓXIMA VALIDACIÓN DE NUESTRA DECLARACIÓN AMBIENTAL

Verificado el sistema y validada la Declaración por SGS International Certification Services Ibérica, S.A.U.

7ª renovación: 23/07/2021
1er seguimiento: 08/06/2022
2º seguimiento: junio 2023
Fecha para 8ª renovación: 23/07/2024

Esta declaración ambiental tiene una vigencia de un año a partir de la fecha de validación:

Tenemos el compromiso de difundir la presente Declaración Ambiental a cualquier persona o entidad pública o privada que lo solicite, así como al Ayuntamiento de Salou y la Generalitat de Cataluña (e-mail de contacto: nvarela@grupoblaumar.com).


El presente documento ha sido elaborado por:

El presente documento ha sido aprobado por:

Sra. Nuria Varela Díaz-Delgado
Directora de Calidad y Medio Ambiente
Hotel Blaumar

Albert Canadell Rion
Director General
Hotel Blaumar /Grupo Blaumar

SGS International Certification Services Ibérica, S.A.U. está acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) como verificador ambiental con número ES-V-0009, y es una entidad habilitada por la Dirección de Calidad Ambiental de la Generalitat de Cataluña con número 034-V-EMAS-R.

 Validación completada el 28/09/2023
Digitally signed by Esther Martínez

ANEXOS

Contenido

1. Otras actuaciones que hemos realizado para la protección del medio ambiente	2
Consumo de agua:.....	2
Consumo de energía:.....	2
Aguas residuales:.....	2
Sensibilización de clientes, proveedores y empleados:.....	2
Minimización de la generación de residuos:.....	3
Minimización del impacto acústico:	3
2. Evaluación de los aspectos ambientales	3
3. Datos complementarios sobre nuestro comportamiento ambiental ...	4
Agua	4
Energía	4
Emisiones	4
Residuos especiales	5
Aguas residuales.....	5
Consumo de materias primas.....	6
Ruido	6
4. Listado de indicadores de comportamiento ambiental:.....	7
5. Otros premios y reconocimientos.....	10
6. Licencias y permisos vigentes	10

1. Otras actuaciones que hemos realizado para la protección del medio ambiente

Consumo de agua:

- Todos los grifos, duchas y cisternas de WC del hotel disponen de medidas de ahorro de consumo (reductores de caudal, sensor o pulsadores temporizados) que consiguen un caudal de 7l/minuto en las duchas, 6 l/minutos en grifos y 3 l en la descarga simple en los WC.
- Grifos con célula fotoeléctrica en cocinas.
- Grifos de temporizador en los aseos de las zonas nobles del hotel.
- Sectorización del consumo de agua con contadores para las diferentes áreas o zonas de influencia (agua fría, agua caliente, cocinas, regadío, etc.).

Consumo de energía:

- Desconexión de electricidad con llave magnética en todas las habitaciones.
- Iluminación con temporizador en aseos comunes.
- Instalación de cuadro eléctrico digital y sectorizado por zonas de influencia.
- Reducción del nº de acumuladores de agua caliente, lo que disminuye el consumo de gas para el mantenimiento en caliente.
- Instalación de contadores separados para consumo de gas: agua caliente habitaciones y cocina.
- Carpintería de aluminio y doble acristalamiento en las habitaciones.

Aguas residuales:

- Dispensadores con dosificador de productos de limpieza.
- Sustitución del uso de lejía doméstica en habitaciones por desinfectante en pastillas con una concentración de cloro mucho menor.

Sensibilización de clientes, proveedores y empleados:

- Campañas de sensibilización en las sesiones de Bienvenida al nuevo personal y cursos de formación para la reducción de los consumos y la correcta segregación de los residuos.
- Posibilidad de disminuir la frecuencia del lavado de sus toallas.
- Oferta a los clientes del servicio de alquiler de bicicletas.
- Inserción de un link específico en nuestra página web www.blaumarhotel.com, hacia un apartado específico sobre medio ambiente del hotel.
- Sistema de facturación electrónica, eliminando las copias en papel.
- Encuesta sobre implicación de los empleados en el medio ambiente.
- Nueva bolsa de playa de regalo para los clientes realizada con fibras de poliéster reciclado
- Selección de proveedores dando preferencia a las compras locales, a los proveedores que dispongan de sistema de gestión de calidad o ambiental implantados, a la optimización de envases y a los productos a granel.

Minimización de la generación de residuos:

- Reducción de la generación del residuo de papel, mediante la sustitución de las facturas de clientes en tamaño A4 por cuartillas de tamaño A5.

Minimización del impacto acústico:

- Instalación de un limitador de potencia acústica en los equipos de música del hotel.
- Distribución de la megafonía para las actividades nocturnas de animación dispersa alrededor de la zona de piscina, en lugar de un equipo único.

2. Evaluación de los aspectos ambientales

Para determinar qué aspectos ambientales son significativos tenemos en cuenta 3 aspectos:

- a) la magnitud del impacto sobre el medio ambiente,
- b) las consideraciones legales y económicas que el aspecto puede tener sobre nuestra organización y
- c) las posibles afectaciones a terceras partes.

El aspecto se considera significativo o relevante cuando la respuesta es positiva en alguna de las siguientes cuestiones:

1. *Impacto sobre el medio:*

¿El aspecto contribuye con cantidad o frecuencia a alguno de los siguientes vectores ambientales?: Efecto invernadero, Agotamiento de la capa de ozono, Agotamiento de recursos no renovables o sobreexplotados, Contaminación por la generación de residuos, Contaminación del agua o del suelo, Contaminación lumínica, Impacto sobre la biodiversidad, Contaminación acústica

2. *Consideraciones legales:*

¿Existe algún incumplimiento legal, actual o temporal, por no actuar sobre este aspecto?

3. *Consideraciones económicas:*

¿La mejora del aspecto puede suponer un ahorro económico para la empresa?

4. *Afectación a partes interesadas:*

¿El aspecto evaluado resulta de especial importancia para alguno de los grupos de interés relevantes para nuestro sistema de Gestión Medioambiental (clientes, empleados, accionistas, vecinos, proveedores y Administración pública)?

Aspectos ambientales potenciales

Se han identificado también los impactos que podrían darse en situaciones de emergencia o en situaciones anómalas de la actividad:

- Las emisiones a la atmósfera de gases de refrigeración-Agotamiento de la capa de ozono.
- Las emisiones a la atmósfera de gases de combustión de la caldera de gas-Efecto invernadero
- La inundación de instalaciones subterráneas-Contaminación por generación de residuos mixtos.

Estos aspectos se encuentran controlados en el Plan de emergencias ambientales, y se han establecido las medidas correctivas y preventivas necesarias para minimizar su impacto.

3. Datos complementarios sobre nuestro comportamiento ambiental

	Año 2019	Año 2020*1	Año 2021*2	Año 2022
Pernoctaciones	103.539	11.686	64.152	94.555

*1 hotel abierto solamente julio y agosto debido a la pandemia del Covid.

*2 el hotel tuvo que cerrarse por restricciones de Covid durante casi 2 meses de abril a mayo.

Agua

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Litros agua/pernoctación (i23= 140 l)	173	312	192	199
m3 agua	17.917	3.644	12.308	18.820

Energía

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
MWh Energía total	1.410,668	330,267	1.034,457	1.391,879
MWh Electricidad	1.030,565	273,397	751,069	1.007,520
MWh gas	380,103	56,870	283,388	384,359
kWh Energía por pernoctación	13,62	28,26	16,13	14,72
kWh Consumo energía/m2 (i43=180kWh/m2)	102,97	24,11	75,51	101,60
kWh Electricidad /m2 (i46= 80 kWh/m2)	75,22	19,96	54,82	73,54
KWh Energía ACS/pernoctación (i24=3 kWh/pernocta)	3,17	4,18	3,74	3,47

Emisiones

Para el cálculo de las emisiones se utiliza la calculadora de emisiones de gases con efecto invernadero de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic (<http://canviclimatic.gencat.cat/ca/detalls/Article/Calculadora-demissions>) donde se tienen en cuenta, además de las emisiones directas (debido al consumo de gas natural y las emisiones fugitivas de gases refrigerantes) las emisiones indirectas producidas por el consumo de electricidad y las derivadas de la gestión de residuos y de los vertidos de agua.

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Tn CO2 total	473,101	151,720	355,089	524,818
Kg emisión diaria CO2 por pernoctación	4,57	12,98	5,54	5,55
Emisión NOx(Kg) *	47,169	6,073	35,167	47,698
Kg emisión NOx por pernoctación	4,56x10 ⁴	5,20x10 ⁴	5,48x10 ⁴	5,04x10 ⁴
Partículas (PM en Kg)*	0,248	0,032	0,185	0,251
Kg emisión Partículas por pernoctación	2,40x10 ⁶	2,74x10 ⁶	2,89 x10 ⁶	2,65x10 ⁶

No existen emisiones al aire de SO₂

*Factor de conversión para la emisión de NOx y de Partículas según Informe de Inventarios GEI 1990-2015 (Edición 2017): para pasar de m3 a GJ de gas 37.98 GJ/miles m³N, y el factor de conversión según la Guía EMEP/CORINAIR "Atmospheric Emission Inventory Guidebook" para pasar de GJ a Kg de NOx, es de 38 gr NOx/Gj, y de Partículas es de 0,2 gr partículas/Gj.

Residuos especiales

	Código	Peligroso/ No Peligr.	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Aceites vegetales	200125	NP	1250	325	1085	1840
Pilas	160603	P	33	10	0	1,25
Envases contaminados*1	150110	P	113,80	10,53	89,23	141,99
Aerosoles	160505	NP	19	0,9	1,8	1,9
Fluorescentes	200121	P	1,5	2,4	0	0,6
Escombros*2	170107	NP	173,14	0	0	43,60
TOTAL RESIDUOS ESPECIALES en Kg			148,3	22,93	89,23	143,8
TOTAL RESIDUOS NO ESPECIALES en kg *2			1269	325,9	1086,8	1841,9

*1se actualizan los datos sobre al Declaración ambiental anterior añadiendo al cálculo el consumo de un nuevo producto de limpieza de baños que no se había tenido en cuenta anteriormente.

*2 no se suman los residuos de escombros al tratarse de un residuo circunstancial por las obras de reformas.

Se genera desde 2019 más residuo de aceite debido al consumo de las freidoras del restaurante Arena del hotel, que ha cambiado el tipo de comida con más tapas y frituras.

Aguas residuales

Las aguas residuales del hotel se vierten a la red de alcantarillado público y posteriormente son tratadas en la Estación Depuradora de Vilaseca-Salou.

Se generan principalmente por el uso de los baños, en la limpieza de habitaciones y en los departamentos de restauración y cocina.

Resultados de las analíticas de aguas residuales de cocina comparados con los parámetros legales permitidos (Anexo II Decret 130/2003):

Parámetro	Nivel permitido	2019 Nº 91391	2021 Nº 2010966	2022 Nº 222.791
MES	750 mg/l	72	161	92
Conductividad	6.000 micS.cm	1.325	710	1.289
Fósforo	50 mg/l	6,8	-	-
Nitrógeno	90 mg/l	68	4	64
Amoniaco	60 mg/l	58	3	58
Materias inhibidoras	25 equitox/m ³	<2	<2	2,7
DQO	1.500 mg/l	253	810	35
PH	6-10	6,8	7,1	7,8
Aceites y grasas	250 mg/l	16	15	2

Muestras recogidas y analizadas por Laboratorio ISBO (Registro de laboratorios de Salud Pública de la Generalitat de Catalunya: LSAA-185-03).

En el año 2020 no se aplicó la programación de toma de muestras ya que el hotel cerrado por la pandemia del Covid durante 10 meses.

Consumo de materias primas

Consumo de productos químicos para la limpieza de instalaciones y limpieza de vajillas en la restauración

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Cloro (Kg)	25,8	6,1	5,8	25,9
Friegasuelos (Kg)	100,2	3,2	25,8	87,2
Desengrasante (Kg)	242,2	38,7	271,1	311
Lavavajillas (Kg)	268,21	44,7	223,5	280
Ingredientes activos/pernoctación (gr) *1 Indicador i28= 10 gr/pernoctación	8,64	7,93	11,8	11,04

*1Se han actualizado estos datos de forma retroactiva añadiendo a este cálculo el producto desincrustante para baños. Los datos de ingredientes activos por peso y la densidad de los productos se han tomado de las fichas técnicas facilitadas por el proveedor.

Ruido

El equipo de música situado en la piscina dispone de un limitador de potencia, con el objeto de asegurar el cumplimiento de la Ley 16/2002 de protección contra la contaminación acústica de los equipos de sonido. Para ello, se realizaron medidas de sonometría desde uno de los apartamentos del edificio vecino y se ajustaron todos los equipos externos (Etapa de potencia, lector CDs, bafles y altavoces) a los decibelios permitidos en la legislación (LAr=54,9 dBA; límite permitido para una actividad emplazada en una zonificación acústica B=55 dBA). Se presentó el informe de sonometría visado por una Entidad Ambiental de Control al Ayuntamiento (nº exped. 900046 Ambicert).

Anualmente se realiza un mantenimiento preventivo sobre los equipos de sonido para mantener las condiciones óptimas de funcionamiento de los mismos.

4. Listado de indicadores de comportamiento ambiental:

A continuación, se muestran en la tabla todos los indicadores de comportamiento ambiental del Documento de Referencia Sectorial (DRS) aprobado en la DECISIÓN (UE) 2016/611 DE LA COMISIÓN, de 15 de abril de 2016 para los alojamientos turísticos, su valor óptimo y los datos disponibles en el hotel.

	Indicador	Valor óptimo de referencia	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
i 23	Consumo de agua por pernoctación	140 l	173 l	312 l	192 l	199 l
i 24	Consumo de energía para ACS	3 kWh	3,17 kWh	4,18 kWh	3,74 kWh	3,47 kWh
i 25	Caudal duchas, grifos y WC	Ducha: 7 l/min Baño: de 4 l/min a 6 l/min WC: 5 l/descarga	Ducha: 7 l/min Baño: 6 l/min WC: 3-6 l	Ducha: 7 l/min Baño: 6 l/min WC: 3-6 l	Ducha: 7 l/min Baño: 6 l/min WC: 3-6 l	Ducha: 7 l/min Baño: 6 l/min WC: 3-6 l
i 26	Masa de ropa lavandería	80% sábanas algodón-poliéster 80% ropa habitaciones con etiq. ecológica	0% sábanas son de mezcla 0% con ecolabel	0% sábanas son de mezcla 0% con ecolabel	0% sábanas son de mezcla 100% con ecolabel	0% sábanas son de mezcla 100% con ecolabel
i 27	Porcentaje de reutilización de toallas	Reducción 30% kg por reutilización toallas	No hay datos disponibles	No hay datos disponibles	0,65 kg/cliente	0,73 Kg/cliente
i 28	Consumo de químicos para habitaciones y vajilla	10 gr	5,614 gr	7,93 gr	8,20 gr	11,16 gr
i 29	Porcentaje de químicos con etiqueta ecológica	80%	7%	7%	7%	7%
i 30	Consumo de agua por kg de ropa lavada (lavandería externa)	5 l/kg ropa habitaciones 9 l/kg ropa restaurante	12,89 l/kg	13,73 l/kg	13,25 l/kg	10,51 l/kg
i 31	Consumo de energía por kg ropa lavada (lavandería externa)	2,35 kWh/kg habitaciones 1,45 kWh/kg restaurante	1,718 kWh/Kg	2,020 kWh/Kg	1,820 kWh/Kg	1,230 kWh/Kg

	Indicador	Valor óptimo de referencia	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
i 32	Porcentaje de detergentes con etiqueta ecológica (lavandería externa)	80% con etiqueta ecológica	7%	7%	7%	100%
i 33	Lavandería externa con etiqueta ecológica	Se dispone de etiqueta ecológica	Lavandería Ilunion certificado ISO 14001 ES060833-3	i Lavandería Ilunion certificado ISO 14001 ES060833-3	Lavandería Ilunion certificado ISO 14001 ES060833-3	Lavandería Ilunion certificado ISO 14001 ES060833-3
i 34	Aplicación plan de gestión de piscinas	Se dispone de un plan de gestión	Sí	Sí	Sí	Sí
i 35	Aplicación tratamiento alternativo al cloro	Se aplica un tratamiento alternativo	Piscina con electrólisis salina	Piscina con electrólisis salina	Piscina con electrólisis salina	Piscina con electrólisis salina
i 36	Reciclado de aguas pluviales o de grises	Se dispone de sistema de reciclado	No existe este proceso	No existe este proceso	No existe este proceso	No existe este proceso
i 37	Generación total de residuos	=< 0,6 kg/pernoctación	0,993 kg	0,993 kg	0,993 kg	0,993 kg
i 38	Porcentaje de residuos separados	> 84%	69,5%	69,5%	69,5%	69,5%
i 39	Generación residuos sin clasificar	=<0,16 kg/pernoctación	0,30 kg	0,30 kg	0,30 kg	0,30 kg
i 40	Eficiencia tratamiento aguas residuales	Alojamientos no conectados a red pública	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
i 41	Concentración en el efluente final	Alojamientos no conectados a red pública	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
i 42	Aplicación plan de gestión de la energía	Se aplica un plan de gestión	Evaluación consumos por zonas y software de gestión de climatización	Evaluación consumos por zonas y software de gestión de climatización	Evaluación consumos por zonas y software de gestión de climatización	Evaluación consumos por zonas y software de gestión de climatización

	Indicador	Valor óptimo	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
i 43	Consumo de energía	75 kWh Clima + ACS 180 kWh Total	41,83 kWh 102,97 kWh	8,15 kWh 24,11 kWh	31,93 kWh 75,51 kWh	44,90 kWh 101,3 kWh
i 44	Potencia lumínica instalada	<10 W/m ²	8 W	8 W	8 W	8 W
i 45	Consumo electricidad para iluminación	<25 kWh/m ²	No hay datos disponibles	No hay datos disponibles	No hay datos disponibles	No hay datos disponibles
i 46	Consumo total de electricidad	< 80 kWh/m ²	75,22 kWh	19,96 kWh	54,82 kWh	73,54 kWh
I 47	Utilización de energías renovables	100% procede de fuentes renovables	No existe consumo directo	No existe consumo directo	No existe consumo directo	No existe consumo directo
i 48	Ingredientes culinarios con certificación ambiental	60% tienen certificado	No hay datos disponibles	No hay datos disponibles	No hay datos disponibles	No hay datos disponibles
i 49	Generación de residuos orgánicos	< 0,25 kg/comensal	0,70 kg	0,70 kg	0,70 kg	0,70 kg
I 50	Residuos orgánicos para compostaje	95% sometido a compostaje	No existe este proceso	No existe este proceso	No existe este proceso	No existe este proceso
i 51	Consumo agua en cocina por comensal	Aplicación de un plan de gestión del agua	Evaluación mensual consumos	Evaluación mensual consumos	Evaluación mensual consumos	Evaluación mensual consumos
i 52	Porcentaje de químicos cocina con etiqueta ecológica	> 70% con etiqueta ecológica	7%	7%	7%	7%
i 53	Adquisición de equipos cocina eficientes	Criterios ecológicos para la compra de equipos	Sí	Sí	Sí	Sí
i 54	Consumo de energía en cocina por comensal	Aplicación de un plan de gestión de energía en cocinas	Se aplica	Se aplica	Se aplica	Se aplica

5. Otros premios y reconocimientos

- Año 2003: obtiene el certificado de Turismo familiar de la Generalitat de Catalunya y el Premio al Desarrollo Ambiental, de la Cámara de Comercio de Tarragona.
- En 2005: Diploma Turístico de Catalunya, en reconocimiento a su destacada trayectoria y contribución al fomento del Turismo en Cataluña.
- Año 2012: "Hotel recomendado" en Zoover y Holidaycheck.
- Año 2013, 2014 y 2015: "Certificado de excelencia" de Tripadvisor y galardones de Holidaycheck, Zoover, Booking y Thomas Cook.
- Año 2016: galardón de Calidad de Holidaycheck.
- Año 2017: galardón de Calidad Hotels.com y Premio Top-Hotel Colaborador de Schauinsland Reisen.
- Año 2018: galardones de Calidad de Booking.com, Holidaycheck y Hotels.com.
- Año 2019: galardón de Calidad de Holidaycheck.
- Año 2019, 2020 y 2021: Galardón de calidad de Hotels.com

6. Licencias y permisos vigentes

El establecimiento dispone de la licencia municipal de actividades, así como de la autorización de apertura del Departamento de Comercio, Consumo y Turismo, ambas con fecha de 1993. La actividad está clasificada en el anexo III de la Ley 20/2009 de Prevención i control Ambiental de Actividades.

Además, dispone de los siguientes permisos o licencias vigentes:

- Alta como productor de residuos (Decreto130/2003 Reglamento de servicios públicos de saneamiento).
- Permiso de conexión y permiso de vertido al alcantarillado ((Decreto130/2003 Reglamento de servicios públicos de saneamiento).
- Licencia de actividades musicales o sonoras (Ley 16/2002, de protección contra la contaminación acústica)
- Certificado del registro europeo de Ecogestión y Eco-auditorías (nº de registro ES-CAT-000057).
- Actas de inspección reglamentaria de las diferentes instalaciones.